Комитет образования администрации муниципального образования

Узловский район

Муниципальное казённое дошкольное образовательное учреждение

детский сад №15 (МКДОУ д/с № 15)

|  |  |
| --- | --- |
| ПРИНЯТОНа Педагогическом совете от 16.08.2023 годапротокол № 1Председатель Педагогического совета МКДОУ д/с № 15\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.С.Евдокимова | УТВЕРЖДЕНОПриказ № 23 от 17.08.2023гЗаведующий МКДОУ д/с № 15\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Евдокимова Ю.С. |

**Дополнительная образовательная программа для детей старшего дошкольного возраста**

 **«Азбука финансов»**

**(срок освоения программы 2 года)**

Автор-составитель: Курбачева Надежда Викторовна, воспитатель

Узловский район, 2024

**Содержание**

**I. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ**

1.1. Пояснительная записка ……………………………………………………3

1.2. Основные цели и задачи …………………………………………………4

1.3. Основные принципы ………………………………………………………5

1.4.Предполагаемые результаты реализации Программы ………............6

**II. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫ РАЗДЕЛ**

2.1. Интеграция образовательных областей ……………………………….....8

2.2. Система оценки результатов освоения Программы ………………….8

2.3. Описание форм, способов, методов и средств реализации программы ………………………………………………………………………………….11

2.4. Содержание Программы ……………………………………….............13

**III. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ**

3.1. Материально-технические условия реализации Программы ……….......14

3.2. Организация деятельности ………………………………………………..15

3.3 Методическое обеспечение ……………………………………………..…17

**I. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ**

**1.1. Пояснительная записка**

*«… Я чувствую себя вправе сказать:*

*Да здравствует самообразование*

 *во всех областях! ...*

*Только те знания прочны и ценны, которые вы добыли*

*Сами, побуждаемые*

*Собственной страстью,*

*Всякое знание должно быть открытием, которое вы сделали сами».*

*К.И. Чуковский*

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования ставит задачу формирования общей культуры личности детей.

Экономическая культура личности дошкольника характеризуется наличием первичных представлений об экономических категориях, интеллектуальных и нравственных качествах: бережливость, рачительность, смекалка, трудолюбие, умение планировать дела, осуждение жадности и расточительности. Без сформированных первичных экономических представлений невозможно формирование финансовой грамотности.

Финансовая грамотность – это психологическое качество человека, показывающее степень его осведомленности в финансовых вопросах, умение зарабатывать и управлять деньгами.

**Актуальность программы**

Сегодняшнее поколение живет в иных экономических условиях. Детей повсюду окружает реклама, а в их лексикон включается все больше слов финансовой среды.

Человек, который уверен в своем будущем, чувствует себя гораздо лучше. И поэтому наши дети должны быть в курсе, как правильно пользоваться средствами, которые они будут зарабатывать во взрослой самостоятельной жизни!

Дети рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваются с деньгами, ходят с родителями в магазины, участвуют в купле – продаже и других финансово – экономических отношениях, овладевая, таким образом, экономической информацией на житейском уровне.

Специалисты считают, что неверно и опасно полагаться только на стихийное усвоение знаний об окружающей жизни и, в частности, о финансово – экономических отношениях, потому что деньги, богатство, бедность, реклама, кредит, долги и другие финансовые категории несут в себе воспитательный потенциал, наполненный таких этическим содержанием, как честность, доброта, трудолюбие.

Чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные финансовые привычки.

В возрасте до 7 лет основы финансовой грамотности могут прививаться через базовые нравственные представления: о добре, зле, красивом, некрасивом. О хорошем и плохом. Основная задача – дать понятие о бережном отношении к вещам, природным ресурсам, а затем и деньгам. Центральная идея – бережливость, «я – бережливый ребенок».

Нравственные представления дошкольников в основном формируются на основе наглядных примеров. Дети не знают, почему тот или иной поступок хорош или плох, но знают, как именно они должны поступить («поделиться», «подарить», «положить в копилку» и т.п.). Дошкольнику можно сколько угодно говорить о нормах и правилах, но если слова не будут связаны с определенной последовательностью действий, - они окажутся бесполезными.

Отсюда правило: представления о нормах финансового поведения формируются на основе определенной последовательности поступков, умело демонстрируемых взрослыми.

Все это делает актуальной проблему формирования элементарных экономических представлений и формирования финансовой грамотности начиная с раннего возраста. Наблюдения за детьми старшего дошкольного возраста, социальный запрос родителей, результаты исследовательской деятельности и требования школы современности подтвердили точку зрения о необходимости ранней социализации дошкольников средствами экономического воспитания, так как социально – экономическая жизнь интересует детей не меньше, чем взрослых. Непрерывное экономическое образование и воспитание необходимо начинать именно с дошкольного возраста – когда детьми приобретается первичный опыт в элементарных экономических отношениях.

**1.2. Основные цели и задачи**

**Цель данной Программы:**

Раскрыть ребенку, окружающий его предметный мир как мир духовных и материальных ценностей, как часть общечеловеческой культуры, сформировать основы экономических компетенций и финансовую грамотность у детей старшего дошкольного возраста.

**Задачи:**

**Обучающие задачи:**

* сформировать у детей представление о потребностях человека на основе экономических понятий: экономика, потребности, нормы жизни, товар, продукт, услуга, потребители;
* дать представление детям о разных видах ресурсов, понятии «экономия ресурсов»; о производителях товаров и услуг;
* расширить представление об обмене товарами и услугами, о понятии «рынок», «спрос», «предложение», «цена», «заработная плата»;
* создать на основе принципа интеграции видов детской деятельности, условия для решения практических задач самими детьми;
* познакомить детей с экономическими терминами через экономический словарь, кроссворд, игру, значимость жизненно важных потребностей человека;
* заложить основы экономического образа мышления у ребѐнка – дошкольника.

**Развивающие задачи:**

* развивать ответственность, предприимчивость, расчетливость, самостоятельность.

**Воспитательные задачи:**

* воспитывать у детей навыки и привычки речевого этикета, культурного поведения в быту.

**1.3. Основные принципы**

Программа построена на позициях гуманно-личностного отношения к ребенку инаправлена на его всестороннее развитие, формирование духовных и общечеловеческихценностей, а также способностей и интегративных качеств.

* Учет индивидуальных особенностей и возможностей детей;
* гармоничного восприятия экономической культуры;
* экономической направленности в воспитании;
* целенаправленной ориентированности на ценностные отношения; целостности;
* единство воспитания, обучения и развития;
* системность и последовательность;
* сочетание коллективных и индивидуальных форм работы;
* наглядность;
* доступность;
* активность.

**1.4. Предполагаемые результаты реализации Программы**

Результаты освоения Программы представлены в виде целевых ориентиров дошкольного образования, которые являют собой социально-нормативные возрастные характеристики возможных достижений ребенка на этапе завершения уровня дошкольного образования. Специфика дошкольного детства (гибкость, пластичность развития ребенка, высокий разброс вариантов его развития, его непосредственность и непроизвольность), а также системные особенности дошкольного образования(необязательность уровня дошкольного образования в Российской федерации, отсутствие возможности вменения ребенку какой -либо ответственности за результат) делают неправомерными требования от ребенка дошкольного возраста конкретных образовательных достижений и обусловливают необходимость определения результатов освоения Программы в виде целевых ориентиров.

Целевые ориентиры не подлежат непосредственной оценке, в том числе, в виде педагогической диагностики (мониторинга), и не являются основанием для их формального сравнения с реальными достижениями детей. Они не являются основой объективной оценки соответствия установленным требованиям образовательной деятельности и подготовки воспитанников. Освоение Программы не сопровождается проведением промежуточной аттестации и итоговой аттестации воспитанников.

**Целевые ориентиры на этапе завершения дошкольного образования:**

* применять в игровой деятельности основные экономические понятия и категории, которым было уделено внимание в ходе реализации проектных мероприятий (деньги, цена, товар, семейный бюджет и пр.);
* осознавать и соизмерять свои потребности и возможности;
* иметь представление о том, что зарплата – это оплата за количество и качество труда, пенсии за прошлый труд, а пособия на детей – это аванс детям в расчете на их будущий труд;
* понимать, что расходы семьи не должны быть расточительными;
* осознавать, что сбережения семьи – это денежные средства, которые могут остаться, если разумно расходовать свои доходы, и могут быть использованы для отдыха всей семьей или приобретения необходимых, вещей;
* понимать, что сначала зарабатываем – затем расходуем;
* иметь представления об элементарных правилах финансовой безопасности;
* осознавать главные ценности – жизнь, отношения, радость и здоровье близких людей – за деньги не купишь;
* следовать социальным нормам и общепринятым правилам общества.

**II. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫ РАЗДЕЛ**

**2.1. Интеграция образовательных областей**

Программа реализуется на основе авторских разработок и материалов передового педагогического опыта, сочетание которых способствует выстраиванию целостного педагогического процесса по формированию экономической грамотности в процессе познавательной и игровой деятельности. Сочетание и адаптация материалов программы под возрастные и индивидуальные особенности воспитанников строится по следующим требованиям:

- материалы, используемые в педагогическом процессе, строятся на единых принципах, обеспечивают целостность педагогического процесса и дополняют друг друга;

- содержание материала обеспечивает оптимальную нагрузку на ребенка.

**Программа составлена с учетом реализации интеграции образовательных областей:**

***1. Художественно-эстетическое развитие***: изготовление сюжетно-ролевых игр экономического содержания магазин продуктовых и промышленных товаров, ателье и др.

***2. Речевое развитие***: пополнение словаря детей новыми словами, обозначающие экономическое явление, применение их на практике; Воспитание экономических качеств личности (трудолюбие, расчѐтливость, практичность и др.) через использование художественной литературы

***3. Познавательное*** - совершенствование знания монет; учить использовать математические действия при решении экономических задач.

Развитие мыслительных операций, внимания, вариативности, раскрытие сущности понятия «доход» и его основные и дополнительные источники (заработная плата, пенсия, стипендия). Знакомство детей с понятием «экономика», «экономист», помочь понять основные правила экономики; Каждая вещь - товар. Познакомить с видами товаров: промышленные, сельскохозяйственные, бытовые и др.

**2.2. Система оценки результатов освоения Программы**

Мониторинг образовательного процесса проводится 2 раза в год в начале сентября и в конце мая. Мониторинг проводит воспитатель. Основной задачей мониторинга является определение степени освоения ребёнком программы по основам финансовой грамотности. Данные о результатах мониторинга заносятся в диагностический лист освоения знаний детей в рамках программы кружка. Диагностика элементарных финансово – экономических знаний детей является одной из необходимых составляющих процесса экономического образования детей.

Выделены следующие уровни сформированности экономических знаний у старших дошкольников.

**Высокий:** Для детей, находящихся на этом уровне, характерно выделение существенных признаков объектов, явлений и формирование целостной системы представлений. Их знания характеризуются обобщенностью представлений, которые позволяют выделить наиболее существенные признаки объектов и явлений экономической жизни. Дети на этом уровне имеют полные и правильные образы, легко устанавливают причинно – следственные связи, делают обобщения, классифицируют по признакам, объясняя правильность своих действий. Применяют полученные экономические знания в игровой и трудовой деятельности.

**Средний:** Ребенок имеет правильные, но недостаточно полные представления о явлениях и процессах, происходящих в экономической жизни. Воспроизведение их, тем не менее, характеризуются последовательностью с установлением отдельных причинно – следственных связей, отдельных признаков объекта, явления, процесса. Дети стремятся к обобщению свойств в одно целое понятие, пытаются осуществить классификацию по данному признаку. Они частично используют финансово – экономические представления в игре и труде.

**Низкий:** Ребенок имеет неполные, ошибочные представления в области экономики и финансов. Затрудняется в характеристике понятия, явления, в распознании его по содержанию, не может установить причинно – следственные связи, после обозначения понятия, явлении или объекта, частично выделяет его признаки, не обобщает отдельные свойства явления в одно целое понятие, затрудняется в классификации по признаку. Не использует финансово – экономические знания в игровой и трудовой деятельности.

**Мониторинг определения уровня финансово – экономических знаний старших дошкольников**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Ф.И.ребенка** | **Задание 1** | **Задание 2** | **Задание 3** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |

**Задание 1 «Выбери верное предложение».**

***Материал:*** карточки, на которых написано по два предложения, и карточки с изображениями, соответствующими этим предложениям (деньги, игрушки, реклама и т.д.)

***Инструкция:*** «Предлагаю тебе поиграть. Я прочитаю тебе два предложения. Выбери то предложение, которое тебе кажется правильным, и объясни, почему ты его выбрал».

1. Чтобы жить, необходимы деньги. Чтобы жить, необходимы игрушки.
2. Реклама нужна человеку для развлечений. Реклама важна для продажи товара.
3. Только взрослые должны трудиться. И дети, и взрослые должны трудиться.
4. Пенсию обычно получают мамы и папы. Пенсию обычно получают бабушки и дедушки.
5. Бюджет семьи – это только доходы. Бюджет семьи – это доходы и расходы.
6. Чем качественнее товар, тем выше цена товара. Чем качественнее товар, тем ниже его цена.

***1 балл*** – правильно один или два ответа

***2 балла*** – правильно 4 ответа

***3 балла*** – правильно больше 5 ответов

**Задание 2 «Найди лишнее».**

***Материал***: 6 карточек, на которых изображены:

- рубль, доллар, евро, кошелек (категория «деньги»);

- банкноты достоинством 100 рублей, 5 долларов, 10 евро, 50 – копеечная монета (категория «деньги»);

- кондитерская фабрика, мебельная фабрика, магазин (категории «товар», «производство»);

- человек копает землю, готовит еду, моет посуду, читает книгу (категория «труд»);

- игрушки, посуда, машина, солнышко (категория «товар»);

- одежда, дом, продукты, книга (категория «потребности»).

***Инструкция:***«Посмотри на рисунки. Они разные. Какой предмет (действия) лишний? Почему? Как можно назвать одним словом остальные три?»

***1 балл*** – все карточки отобраны правильно с помощью воспитателя;

***2 балла*** – две карточки – с помощью воспитателя;

***3 балла*** – все карточки отобраны правильно.

**Задание 3 «Продолжи предложение».**

***Материал:*** предложения экономического содержания и соответствующие им сюжетные картинки.

***Инструкция:*** «Я предлагаю тебе поиграть в увлекательную игру. Я начну предложение, а ты закончи».

1. Любой труд приносит*…(пользу)*
2. Моя мама получает за свой труд….., бабушка получает…., а брат (сестра) учится в институте и получает…*.(зарплату, пенсию, стипендию).*
3. Доходы семьи можно увеличить, если*….(вести дополнительное хозяйство; кто-то из членов семьи пойдет на работу и т.д.)*
4. Воспитатель, повар, швея, рекламодатель, банкир – это *(профессии).*
5. Любой товар можно*…(продать,купить, изготовить).*
6. Место хранения и накопления денег называется… *(банк).*
7. Чтобы люди узнали о товаре, нужна… *(реклама).*

***1 балл –*** правильно два ответа;

***2 балла –*** правильно четыре-пять ответов;

***3 балла –***правильно больше пяти ответов.

**2.3. Описание форм, способов, методов и средств реализации**

**Программы**

В основу работы с дошкольниками по экономическому воспитанию положен деятельностный подход, который предусматривает формирование экономических знаний через различные виды деятельности: игровую, познавательно-исследовательскую, коммуникативную, трудовую и др. В зависимости от содержания знаний ведущим является тот или иной вид деятельности. Например, усвоение экономических понятий(деньги, цена, стоимость и т.п.) успешно проходит в игровой деятельности:

― сюжетно-ролевые игры («Супермаркет», «Магазин игрушек», «Ярмарка»),

― дидактические игры («Купи другу подарок», «Рекламный мешочек»),

― настольно-печатные («Кому что нужно?», «Магазины»),

― речевые («Наоборот», «Что лишнее?»).

Знания о том, почему следует беречь результаты труда людей, дети успешнее всего осваивают в процессе трудовой и продуктивной деятельности.

Особое место занимают интеллектуальные игры-викторины «Что? Где? Почём?»,«Бизнес-клуб», «Аукцион», которые позволяют в игровой соревновательной форме подвести итог по изученному материалу, обобщить и систематизировать знания, провести анализ насколько хорошо дети усвоили материал.

Знакомство с новым материалом очень интересно и увлекательно проходит в ходеигры-путешествия «Музей денег», «Путешествие по территории детского сада» (с целью познакомиться с профессиями сотрудников), экскурсии в банк, рекламное агентство, которые позволяют детям познакомиться с реальными экономическими объектами и людьми разных профессий.

При организации образовательной деятельности по экономическому воспитанию наиболее эффективным является метод проблемного обучения, который позволяет педагогу не только познакомить дошкольников с экономическими понятиями, но и развивать у детей умение самостоятельно «добывать» знания, учиться искать пути решения задач, проявлять инициативу, анализировать и делать выводы.

**Уровни проблемного обучения, которые следует преодолевать постепенно, от простого к сложному:**

**1 Уровень -** предполагает ведущую роль педагога.

На этом этапе педагог создает проблемную ситуацию, дети с помощью педагога решают задачу и после этого выполняют подобное задание по уже данному образцу.

**2 Уровень** – это деятельность детей с помощью взрослого.

Тут гипотезы решения проблемной ситуации выдвигают сами воспитанники на основе имеющихся знаний, но к верному решению «приходят» вместе с воспитателем.

**3 Уровень** –самостоятельный. Воспитанники без помощи воспитателя приходят к правильному решению задачи.

**4 Уровень** –творческий. На данном этапе дети не только могут найти самостоятельно решение, но и проявить творчество, дополнительные решения, применить знания в нестандартных ситуациях.

Моделирование игровых проблемных ситуаций на занятиях по экономическому воспитанию создает условия для познавательной активности дошкольников, стимулирует детскую инициативу и самостоятельность. Решая проблемную ситуацию экономического, содержания ребенок приобщается к экономической действительности, учиться думать, ориентироваться в окружающем, высказывать собственную и принимать чужую позицию, растет и реализуется его творческий потенциал.

**Для создания проблемных ситуаций воспитатель использует следующие методические приёмы:**

- подведение детей к противоречию и предложение самостоятельно найти способ его разрешения;

- высказывание различных точек зрения на один и то же вопрос;

- предложение рассмотреть явление с различных позиций («две стороны медали»);

- побуждение детей к сравнению, обобщению, выводам из ситуации, сопоставлению фактов;

- постановка проблемной задачи (например, с недостаточными или противоречивыми данными, заведомо допущенными ошибками и др.).

**Формы организации детей в зависимости от образовательных задач:**

- фронтальная (одновременно со всей подгруппой);

- подгрупповая (работа в группах: парах, тройках и др.);

- индивидуальная (выполнение заданий, решение проблем).

**2.4. Содержание Программы**

Фундамент по финансовой грамотности детей дошкольного возраста необходимо закладывать с раннего возраста. Финансовая грамотность позволит маленькому человеку быть успешным во взрослой жизни, грамотно вести свой семейный бюджет.

В данной программе закрепляется представление о непростом мире предметов и услуг, как результата труда людей, человеческих взаимоотношений.

Играя в профессии, дети постигают смысл труда, моделируют реальные жизненные ситуации, развивают фантазию, воображение и логику рассуждений, повышая интерес к экономическим знаниям.

В дидактических играх систематизируются представления детей о мире финансовых явлений, терминах, закрепляются представления о понятии «реклама», обогащается словарный запас, развиваются коммуникативные и творческие способности детей.

**Учебный план**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Тематика** | **Всего часов** |
| 1 | Деньги и цена (стоимость) | 6 |
| 2 | Банк | 2 |
| 3 | Семейный бюджет. | 10 |
| 4 | Реклама | 3 |
| 5 | Профессии людей | 6 |
| 6 | Полезные экономические навыки | 7 |
| 7 | Диагностика | 2 |
| **ИТОГО** | 36 часов |

**III. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ**

**3.1. Материально-технические условия реализации программы**

Обеспечение материально-технических условий, позволяющих достичь

обозначенных целей и выполнить соответствующие задачи, в т. ч.:

* осуществлять все виды деятельности ребенка, как индивидуальной, так и в рамках каждой дошкольной группы с учетом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, их образовательных потребностей;
* организовывать участие родителей воспитанников (законных представителей),педагогических работников и представителей общественности в разработке основной образовательной программы, в создании условий для ее реализации, а также мотивирующей образовательной среды, уклада организации, осуществляющей образовательную деятельность;
* использовать в образовательном процессе современные образовательные технологии (в т. ч. игровые, коммуникативные, проектные технологии и культурные практики социализации детей);
* обновлять содержание основной образовательной Программы, методики и технологий ее реализации в соответствии с динамикой развития системы образования, запросами воспитанников и их родителей (законных представителей),с учетом особенностей социокультурной среды развития воспитанников и специфики информационной социализации детей;
* обеспечивать эффективное использование профессионального и творческого потенциала педагогических, руководящих и иных работников организации, осуществляющей образовательную деятельность, повышение их профессиональной, коммуникативной, информационной, правовой компетентности и мастерства мотивирования детей;
* обеспечивать эффективное управление с использованием технологий управления проектами и знаниями, управления рисками, технологий разрешения конфликтов, информационно-коммуникационных технологий, современных механизмов финансирования.

Программой предусмотрено также использование организацией обновляемых образовательных ресурсов, в т. ч. расходных материалов, подписки на актуализацию электронных ресурсов, техническое и мультимедийное сопровождение деятельности средство обучения и воспитания, спортивного, музыкального, оздоровительного оборудования, услуг связи, в т. ч. информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

**3.2. Организация деятельности**

Известно, формирование основ экономической грамотности зависит от многих факторов, в том числе от развивающей предметно-пространственной среды, в которой она происходит. Для организации воспитательно-образовательного процесса по экономическому воспитанию в ДОО создаются необходимые педагогические условия.

Обогащению впечатлений способствует созданная в игровой комнате игровая экономическая зона, способствующая погружению детей в мир экономики, через которую происходит закрепление, уточнение, углубление, систематизация полученных экономических представлений в трудовой, игровой, познавательной деятельности; формируются умения применять их в самостоятельной деятельности.

Игровая экономическая зона содержит: дидактические игры, таблицы с кроссвордами, иллюстрации, коллекция монет и купюр разных стран, атрибуты для сюжетно-ролевых игр. Именно игровая экономическая зона предоставляет детям возможность действовать самостоятельно, способствует формированию их познавательной и практической активности, создает возможности для привлечения родителей к формированию интереса к экономическому воспитанию и воспитанию личности ребенка способной адаптироваться к многообразному миру экономики.

Процесс экономического воспитания реализуется через различные формы его организации. Использование разнообразных форм дает воспитателю возможность проявить творчество, индивидуальность и в то же время, что особенно важно, сделать процесс познания экономики интересным, доступным. Главное — говорить ребенку о сложном мире экономики на языке, ему понятном. Сделать экономику понятной помогают сюжетно-дидактические игры.

Так, играя в сюжетно-ролевую игру «Профессии», дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» экономике. В сюжетно-дидактических играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др. Соединение учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения дошкольниками сложных экономических знаний. В сюжетно-ролевых играх «Рекламное агентство»,«Банк», «Супермаркет», «Магазин» и др. создаются наиболее благоприятные условия для развития у детей интереса к экономическим знаниям, естественная, приближенная к реальности обстановка, устанавливается психологически адекватная возрасту ситуация общения. К атрибутам сюжетно-ролевым играм относится кассовый аппарат, банкомат, пластиковые карты, деньги (имитация).

В дидактических играх «Кому что нужно?», «Обмен», «Что быстрее купят?»,«Копилка» уточняются и закрепляются представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические знания, умения и навыки.

Дошкольники, совершая большое количество действий, учатся реализовывать их в разных условиях, с разными объектами, что повышает прочность и осознанность усвоения знаний. Развивающая среда содержит настольно-печатные игры по экономике «Веселый бизнесмен», «Монополия», «Бизнесмен», «Деньги», «Супермаркет».

**Для успешной реализации программы необходимо выполнение ряда условий.**

**Психолого-педагогические и методические требования к реализации программы:**

1. Преобладает игровой метод обучения.

2. Использование специализированной литературы в обучении.

3.Постоянное отслеживание результатов и подведение итогов образовательной деятельности.

4. Создание ситуации успеха.

5. Организация различных видов стимулирования.

**Сроки реализации программы:** 1 год.

Категория: старший дошкольный возраст 5 - 7 лет

Режим занятий – 4 раза в месяц

Время проведения: вторая половина дня

**Формы проведения:** подгрупповая, индивидуальная и коллективная.

Количество занятий - 36

**Методы:** игровой практический, наглядный, словесный.

Занятия проводятся в групповом помещении с использованием мультимедийного оборудования. Длительность занятия 30 минут.

**Для более эффективного решения поставленных задач в занятия включеныразные виды деятельности:**

- упражнения на мелкую моторику;

- экспериментальная деятельность;

- игровые ситуации;

- мозговой штурм;

- чтение произведений детской литературы;

- рисование на темы «Моя будущая профессия», «Как я помогаю близким», «Мои добрые дела»;

- поделки, оригами, аппликации, конструирование на темы: «Игрушка своими руками», «Мой товар на ярмарку».

**3.3 Методическое обеспечение**

1. Кнышова, Л.В. Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом / Л. В.Кнышова. - М. Просвещение, 1996. – с. 128

2. Поварницина Г.П., Киселева Ю.А. Финансовая грамотность дошкольника.

3. Слободчиков В.И., Короткова Н.А., Нежнов П.Г., Кириллов И.Л. Дошкольное образование как ступень системы общего образования: научная концепция / Под ред. В.И. Слободчикова; М.: Институт развития дошкольного образования РАО, 2005. 28 с.

4. Щербинина С.М "Экономическое образование и воспитание детей старшего дошкольного возраста". Учебно-методическая программа. /. - г. Усолье - Сибирское, 2010.

5. Сказки о деньгах.

6. Интернет источники.

**Приложение 1**

**Календарно-тематический план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Месяц** | **Неделя** | **Тема занятия** | **Задачи** |
| Сентябрь  | 1 | Входная диагностика. | Оценка уровня финансовой грамотности на начальном этапе. |
| 2 | **Презентация**- «Откуда пришли деньги?»Путешествие в прошлое денег.Виртуальное путешествие с использованием ИКТ. | Познакомить с историей возникновения денег. |
| 3 | **Беседа** - Что такое деньги? Зачем они нужны? | Формировать правильное отношение к деньгам, как предмету жизненной необходимости. |
| 4 | **Интерактивное занятие** - Какие деньги бывают. Виды денег. **Дидактическая игра** «Заветные желания»,  | Раскрыть сущность понятий деньги, монета, купюра. Закрепить знания детей о внешнем виде денег. Рассказать о фальшивых деньгах, о доступном для нас способе проверки денег наподлинность. |
| 1 | **Беседа** - «Понятие цены, стоимости». Демонстрация мультфильма «Телефон». | Формировать элементарные представления о цене и качестве. Показать зависимость цены от качества товара или услуги. |
| Октябрь | 2 | **Беседа** - «Современный вид денег - пластиковая карта». **Игра** – «Магазин» | Познакомить с пластиковыми карточками, как ими пользоваться, дать понятие код карты. |
| 3 | **Беседа** – «Что такое валюта. Какая бывает валюта? (Игра – путешествие.)Чтение сказки С. Я. Маршак «Кошкин дом», | Познакомить с понятием «валюта», внешним видом и названиями денег других стан, а также с единой валютой европейских стан – евро. |
| 4 | **Презентация** – «Банк, «Дом, где живут деньги». Зачем они нужны? (Виртуальная экскурсия.)Сюжетно-ролевая игра «Сберегательный банк» | Познакомить детей с деятельностью банка, его основными функциями. |
| Ноябрь | 1 | **Деловая игра** -Раз не найден клад - беги в банке делать вклад.  | Дать понятие, что такое вклад и для чего он нужен. Разъяснить детям, почему удобно и выгодно хранить деньги в банке, что такое проценты. |
| 2 | **Беседа** – «Что такое бюджет? Какие виды бюджетов бывают?» | Сформировать понятие бюджет, какие виды бюджетов есть. |
| 3 | **Беседа** - «Семейный бюджет» | Формировать первичные представления о семейном бюджете. |
| 4 | **Беседа**– «Семейный бюджет: доходы семьи» | Сформировать знания об источниках дохода семьи (зарплата, стипендия, пенсия, пособие и т.д.) |
| Декабрь | 1 | **Деловая игра** - «Семейный бюджет: расходы семьи» | Сформировать понятие об основных расходах семьи. |
| 2 | **Деловая игра** – «Правильный выбор: куда тратитьденьги?» | Формировать правильное покупательское поведение у детей дошкольного возраста, объяснить значимость составления списка покупок в целях экономии. |
| 3 | **Беседа** – «Что такое налоги и зачем их платить» | Сформировать понятие налог, виды налогов, история налогов в России. |
| 4 | **Деловая игра** – « Семейная копилка. Учимся экономить». | Раскрыть содержание понятий «экономность», «бережливость», «хозяйственность». |
| 5 | **Игра** - «Хочу и надо».  | Формировать представление детей о понятии «бюджет» |
| Январь | 1 | **Беседа**– «Что такое долг? Долг платежомкрасен» | Дать детям, понятие денежный долг. |
| 2 | **Игра** –«Карманные деньги» | Дать понятие карманные деньги, учить в игровых ситуациях их разумно тратить.  |
| 3 | **Беседа**– «Что за деньги купить нельзя» | Сформировать у детей понятия, что не все можно купить за деньги: здоровье, человеческие отношения и т.д. |
| Февраль | 1 | **Беседа** – «Рекламы разные нужны» | Дать представления о рекламе, о ее назначении.Учить правильно, воспринимать рекламу. |
| 2 | **Деловая игра** - «Рекламное агентство» | Познакомить детей с понятием «рекламное агентство». |
| 3 | **Беседа**- «Благотворительная деятельность».  | Способствовать развитию таких ценностных качеств дошкольников, как: доброта, искренность, великодушие, милосердие, бескорыстие. |
| 4 | **Беседа** - «Чем пахнут ремесла?»Формировать представление о потребностях и возможностях: А.С. Пушкин «Сказка о рыбаке и рыбке», К.И. Чуковский «Телефон». | Закреплять понимание экономических категорий (потребности, труд, продукт труда, деньги, профессия, специальность. |
| Март | 1 | **Игра**- «Путешествие в страну  профессий».  | Обобщить знания о профессиях. |
| 2 | **Викторина** по экономическому воспитанию для детей подготовительной группы «Путешествие в денежную страну». | Закреплять знания и умения по финансовой грамотности посредством игровой деятельности. |
| 3 | Ролевые игры в профессии | Закреплять знания и умения по финансовой грамотности посредством игровой деятельности. |
| 4 | **Игра** - «Любой труд – оплачиваем» | Развивать социально-личностные качества и ценностные ориентиры, необходимые для рационального поведения в сфере экономики. |
| Апрель | 1 | **Чтение сказки** - «Сказка ложь, да в ней намек – добрым молодцам урок» (финансовая грамота внародной мудрости) | 1. Развивать у детей умение подмечать в сказках, простейшие экономические явления;
2. Давать нравственную оценку поступкам героев
 |
| 2 | **Игра**- «Свой бизнес» | 1. Закрепить представления детей о сущности экономических явлений и понятий;
2. Формировать экономическое мышление;
3. Проводить эксперименты, устанавливать причинно – следственные связи.
 |
| 3 | **Решение проблемных ситуаций** – «Мы умеем считать деньги» | 1. Закрепить экономические знания в практической ситуации.
 |
| 4 | **КВН** - «Путешествие в денежную страну» | Закреплять полученные знания, применять знания и умения в игре. |
| Май | 1 | **Продуктивная деятельность** - «Изготовление поделок для ярмарки»(по выбору детей) | Изготовление различных поделок для ярмарки. |
| 2 | Формировать представление детей о рекламе. С. В. Михалков «Как старик корову продавал».  | Умение использовать рекламу. Учить детей делать покупку с учетом заработанных денег, умению соотносить свои желания и возможности. |
| 3 | **Квест –игра** - «Путешествие в страну финансовой грамотности» | Развивать сообразительность, самостоятельность мышления, умение договариваться между собой, выполнять задания в условиях соревнования.  |
| 4 | Диагностика по итогам изучения курса | Оценка сформированности финансовой грамотности. |

**Приложение 2**

**План работы с родителями**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Месяц | План работы спедагогами, родителями |
| 1. | Сентябрь | Консультация для родителей «Практические советы родителям по формированию финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста» |
| 2. | Октябрь | Консультация: «Введение детей старшего дошкольного возраста в мир экономики» |
| 3. | Ноябрь | Консультация: «Хоть семи нам еще нет, формируем мы бюджет» |
| 4. | Декабрь | Разработка буклетов «Ребенок и финансы» |
| 5. | Январь | Рекомендация «Учите видеть связь между трудом и деньгами» |
| 6. | Февраль | Консультация для педагогов: «Использование дидактических игр по развитию финансовой грамотности дошкольников»Рекомендация «Учите ребенка выбирать и покупать товар» |
| 7. | Март | Консультация «Учите ребенка планировать семейный бюджет»Буклет «История о дереве и человеке» |
| 8. | Апрель | Консультация: «Введение детей старшего дошкольного возраста в мир экономики» |
| 9. | Май | Консультация для родителей «Учите ребенка считать деньги» |